

CANVIS EN LA NORMA REGULADORA DELS DRETS DELS CONSUMIDORS

La nova llei de consum potencia la publicitat de les sancions

► El Govern català podrà anunciar totes les multes i no només les més greus

► Foment reclama que sols es comuniquin les penes que no es puguin recórrer

SONIA GUTIÉRREZ
BARCELONA

Les autoritats de consum catalanes s'han proposat frenar un dels principals problemes amb què es troben: l'escàs efecte que tenen les seves sancions sobre les grans empreses. Per a una companyia que factura milions d'euros a l'any, pagar una multa d'uns 30.000 euros (el màxim previst per a les sancions greus) no suposa cap gran daltabaix. Per això, l'Agència Catalana del Consum (ACC) ha començat a valer-se d'una altra arma que els pot fer més mal: la comunicació pública de les sancions.

L'ACC va començar el mes passat a emetre comunicats sobre les sancions per vulnerar drets dels consumidors contra empreses com IKEA, PC City, Finconsum, Renolux France i Telefónica. L'objectiu és evitar que es repeteixin pràctiques similars, i per això no es notificaran totes les multes, només les que es considerin exemplaritzants. Jordi Anguera, director de l'agència, explica que l'ACC va iniciar el procés el 2007, però que les empreses el van alençar amb recursos, i per això la sanció ha arribat a l'opinió pública al cap de tres anys. La llei només permet que es publiqui una multa quan hi ha



ARXIU / JOSÉ LUIS ROCA

► Les denúncies per maletes perdudes són molt habituals a l'ACC.

La CNC està obligada per llei a fer públiques totes les resolucions

► La decisió de publicar les sancions és recent en el cas de l'ACC, però és una pràctica habitual en altres administracions. El cas més paradigmàtic és el de la Comissió Nacional de la Competència (CNC), que per llei està obligada a publicar totes les resolucions (consultables a la seva web). Com que en són moltes, la CNC només comu-

nica de forma activa les incoacions (iniciis d'expedients), les resolucions sancionadores i els problemes de competència.

► També la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions (CMT) publica setmanalment totes les resolucions a la web com a principi de transparència.

una resolució ferma per via administrativa.

La llei actual de consum, del 1990, permet publicar les sancions greus i també les molt greus. Però fins ara no s'havia fet. «Hi ha d'haver una voluntat política», admet Anguera. Aquesta voluntat es reafirmarà més en el nou Codi de Consum que està en tràmit parlamentari i que preveu estendre la publicitat com a «sanció accessòria» a tota mena de sancions, també les lleus. La futura llei també eleva l'import de les multes: les sancions lleus passen a ser d'un màxim de 3.000 euros a 10.000; les greus, de 30.000 a 100.000, i les molt greus, de 600.000 a un milió d'euros.

EVITAR INFRACCIONS // «Fer públiques les sancions té un efecte dissuasori en altres empreses, cosa que ajudarà a evitar infraccions», opina Javier Rivas, soci de Pricewaterhousecoopers. Segons David Murillo, professor d'Esade, els consumidors encara fan molt poques reclamacions perquè no perceben l'impacte de les seves queixes.

Però hi ha qui també observa ombres en aquesta mesura. Fonts del despatx d'advocats Garrigues no veuen clar que sigui la mateixa Administració que imposa la sanció la que decideixi si s'ha de donar a conèixer. La publicitat d'una multa és ja per si mateixa una sanció, diferent de la multa econòmica, expliquen, i per això com qualsevol altra pena hauria d'estar determinada pel legislador, i no per l'Administració. Foment del Treball no està d'acord que es pugui publicar una multa mentre encara es pugui recórrer per la via judicial, ja que, encara que es doni finalment la raó a l'empresa, el mal ja estaria fet. ≡

IMMOBLES

El preu de la vivenda cau a Espanya la meitat que en altres països

EUROPA PRESS
MADRID

El preu de la vivenda va caure a Espanya el 6,42% el 2009, pràcticament la meitat que en altres països que també van patir l'esclat de la bombolla immobiliària, com Irlanda, on la caiguda dels preus va ser de l'11%. Això es desprèn d'un informe del portal immobiliari Global Property Guide, en què s'apunta que els preus dels pisos i cases a Espanya van tornar a finals del 2009 als nivells del 2004.

Les dades d'altres països que s'inclouen entre els més afectats per l'esclat de la bombolla immobiliària reflecteixen caigudes de preus molt més ràpides i superiors. A Lituània, els preus es van desplomar el 29,2% durant l'any passat, mentre que a Bulgària la caiguda va ser del 26,3%. Així mateix, els preus van retrocedir un 12,7% a Eslovàquia. Segons l'informe, el mercat immobiliari mundial s'està recuperant a la majoria d'estats, com ho reflecteix el fet que l'últim trimestre del 2009 els preus van repuntar a 22 dels 34 països estudiats i únicament van caure en onze.

No obstant, en el conjunt de l'any van ser 18 els països on els preus del mercat immobiliari van baixar, davant els 16 que van registrar pujades. ≡

B S

BancSabadell

Tel. atenció al lector: 902 120 081

Una nova promoció d'EL PERIÓDICO

CARLES GAIG
SibariStar® Collection

Tacoma

Tacoma Mides: 25 x 17 x 10 cm

Per només
6,95€

Els lectors que van reservar la Tacoma dels ganivets al seu quiosc fins al 31 de gener la podran recollir al seu punt de venda a partir del diumenge 4 d'abril.

el Periódico

GRUP 2011 23